

Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



Designação do projeto | Aumento da produtividade e introdução no e-commerce

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-002215

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Região Lisboa

Entidade beneficiária | Effect – Comunicação, Lda

Data de aprovação | 2015-09-15

Data de início | 2015-06-01

Data de conclusão | 2016-01-31

Custo total elegível | 24664,11€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 10543,91€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A Effect Comunicação pretende gerar um alargamento de capacidades organizacionais, e com a dinamização da presença na web, de forma a aumentar a sua competitividade.

